

Hannover, den 18. August 2022

ONLINE MARKETING MANAGER (M/W/D)

SCHWERPUNKT: PERFORMANCE MARKETING

Wir suchen für unsere überregional aufgestellten Freizeit- und Erlebniscenter in Langenhagen, Hannover, Göttingen, Bad Oeynhausen und Kassel **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** eine/n motivierte/n **Marketing Enthusiasten/in** zur eigenverantwortlichen Betreuung und Weiterentwicklung diverser Online Marketing Aktivitäten am Standort Hannover.

Was 2014 als Start-Up mit LaserSports in Hannover-Langenhagen begann, ist binnen weniger Jahre zu einer Unternehmensgruppe von aktuell fünf eigenständigen, gleichzeitig eng vernetzten Standorten gewachsen. Dabei kommen neben der geographischen Expansion stetig neue Geschäftsfelder hinzu: Neben Lasertag auch Schwarzlicht Minigolf, Escape Rooms, Virtual Reality und nun ein deutschlandweit nahezu einmaliges Teamchallenge-Erlebnis.

Das zentrale Marketingteam kümmert sich z.B. um die Planung und Umsetzung standortübergreifender Marketingkampagnen, die Betreuung der Webseiten und Social Media Präsenzen sowie die Unterstützung der Standortleitungen bei lokalen Maßnahmen. Das Team besteht derzeit aus 2 Personen und soll entsprechend der ständigen Weiterentwicklung um Dich erweitert werden. Deine grundlegende Aufgabe ist die Betreuung der Standorte rund um das Online Marketing mit den Schwerpunkten SEA und SEO nach einer allgemeinen Einführungsphase und umfassenden Einarbeitung in bestehende Aktivitäten.

Welche Aufgaben erwarten Dich:

- Erstellung und Optimierung von allgemeinen SEA- & Painsocial-Kampagnen, sowie deren Tracking, Reporting und Budget-Controlling
- Umsetzung von saisonalen Kampagnen im Bereich der Landingpage- bzw. Aktionsticketerstellung, Newsletterversand, Painsocial & Google Ads, ggf. Öffentlichkeitsarbeit/Verfassen von PMs
- Datenbasierte Analyse und Optimierung von Maßnahmen
- Weiterentwicklung der Webseiten hinsichtlich SEO und Usability; auch Off-Page-SEO
- Projektbezogene (Mit-)Arbeit je nach Kenntnissen & Fertigkeiten, z.B. Newsletter-Automation & Maßnahmen zur Poolerweiterung und nachhaltigen Datennutzung, Verbesserung der Reputation, Synergieentwicklung zwischen Geschäftsfeldern, Profile optimieren (z.B. Tripadvisor, Google, ...)
- Aktiver Austausch mit Marketingteam, Geschäftsleitung und allen Standortleitungen

Was erwarten wir:

- Dein Fundament ist eine Ausbildung oder ein Studium im Marketing-, Medien-, Kommunikations- oder IT-Bereich
- Du liebst Online Marketing und konntest Deine Fähigkeiten bereits mindestens ein Jahr eigenständig umsetzen

- Performance- und zielgruppenorientierte Werbeanzeigen auf Google und in sozialen Medien begeistern Dich, genauso wie die Erstellung von konversionsstarken Newslettern
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten, sowie selbstständiges, strukturiertes und problemlösungsorientiertes Handeln sind für Dich selbstverständlich
- Du besitzt Empathie und Menschenkenntnis, um Dich in unsere Zielgruppen hineinzusetzen
- Du bist voller Tatendrang, Dich bei uns zu entfalten und die Qualität unserer Online Marketing Aktivitäten und Präsenzen auf ein sehr gutes Niveau zu bringen bzw. zu halten

Was wir Dir bieten:

Dich erwarten flexible Arbeitszeiten, coole Teamevents im In- und Ausland und ein abwechslungsreicher Job im Marketingteam mit direktem Austausch zu allen Standortleitungen und Gründern im Herzen von Hannover. Durch das breit gefächerte Aufgabengebiet bleibt Dein Alltag stets spannend und auch Dein Aktionsradius gewinnt dank fortwährender Erweiterungen inhaltlich weiter an interessanten Aspekten. Darüber hinaus möchten wir Dich fördern und Deinen Horizont durch Fortbildungen laufend erweitern.

Der Freizeitmarkt befindet sich im anhaltenden Aufschwung, sodass wir Dir einen langfristigen Job mit Zukunftsperspektive ermöglichen – unsere Unternehmensgruppe ist im Branchenvergleich auch gut durch die Coronazeit gekommen. Durch die überregionale Aufstellung sind gelegentliche Reisemöglichkeiten zu den Teams der verschiedenen Standorte enthalten, die von der täglichen Bürotätigkeit entfesseln. Unsere Unternehmenskultur zeichnet sich durch flache Hierarchien, sowie ein kollegiales, lockeres Arbeitsumfeld aus. Durch unser kleines Team ermöglichen wir kurze Entscheidungswege und eine offene Feedbackkultur.

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung an: Leon@NeonGolf.de